

Mit Genuss Gutes tun: neue Solidaritäts-Schokolade

In diesem Jahr gibt es feine Schokolade für Ihre Herbstkampagne. Machen Sie damit jemandem eine Freude und unterstützen damit gleichzeitig die weltweite Arbeit von Mission 21, zum Beispiel auch im Muhaba Zentrum im Südsudan.

Die Schokoladentafeln à 50 Gramm eignen sich bestens für Ihre Gemeindefarbeit: zum Wiederverkauf an Kirchgemeindefmitglieder nach dem Gottesdienst, an der Konf-Standardaktion zugunsten von Mission 21 oder als Geschenk für Ihre engagierten Freiwilligen.

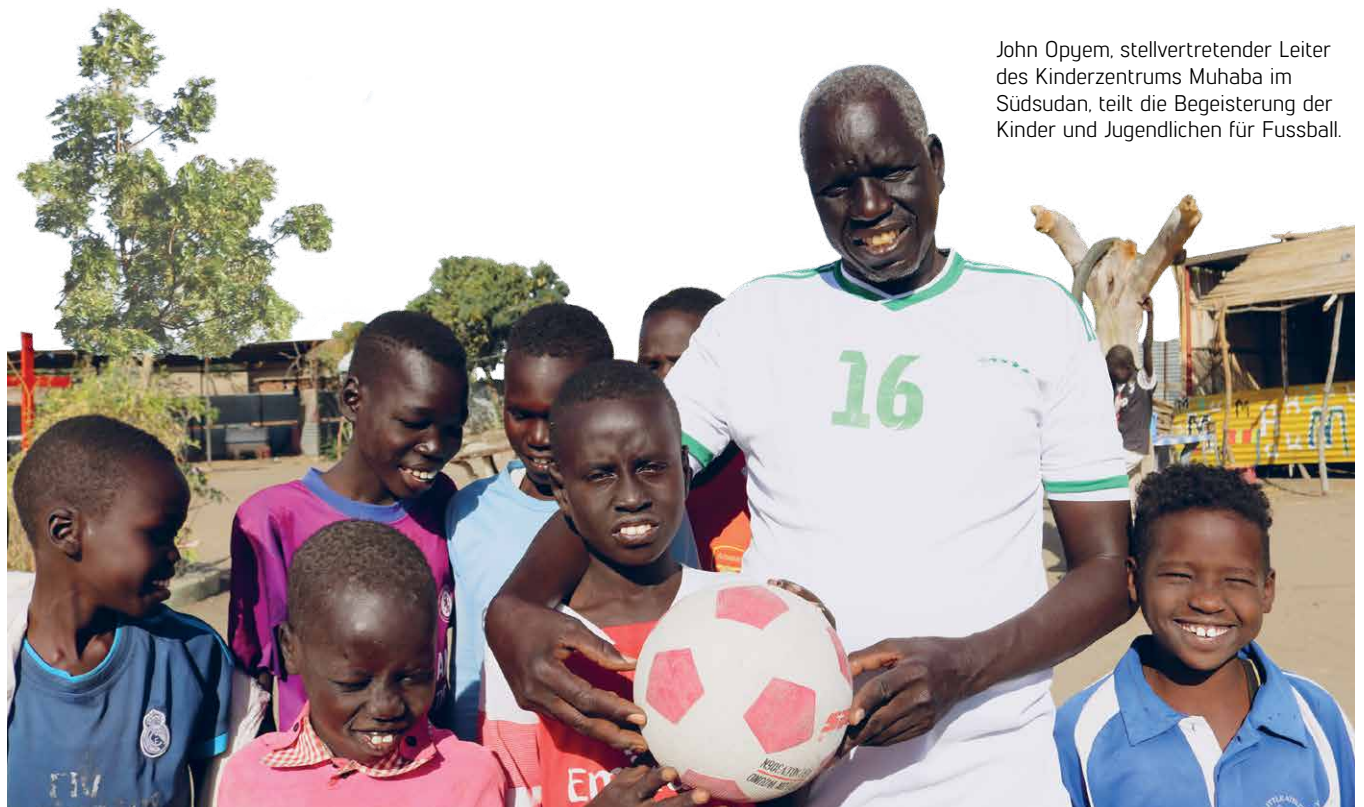
Wir haben die Schokolade zusammen mit dem renommierten Hersteller Villars S.A. in Fribourg entwickelt. Villars garantiert für beste Qualität, aus vorwiegend regionalen und nachhaltigen Zutaten. Villars hat die Richtlinien für den nachhaltigen und fairen Handel der Schokoladenfabrikanten initiiert. Mehr darüber erfahren Sie auf villars.com unter dem Stichwort Engagement und auf chocosuisse.ch unter dem Stichwort Nachhaltigkeit.

Die Schokolade zur Kampagne gibt es als dunkle Variante mit 72 Prozent Kakaoanteil oder als feine Milkschokolade. Bestellen Sie die Tafeln zu 5 Franken mit einer Mindest-



menge von nur 60 Stück – und da ist die Spende für Mission 21 bereits enthalten. Wir nehmen Ihre Bestellung gerne jederzeit entgegen. Teilen Sie uns mit, in welchem Zeitfenster Sie die Lieferung erhalten möchten. Die Versandkosten werden zusätzlich verrechnet.

Beziehen Sie die Schokolade über unseren Online-Shop: <https://www.mission-21.org/bestellen>, per Mail: material@mission-21.org oder telefonisch: 061 260 22 36.



John Opyem, stellvertretender Leiter des Kinderzentrums Muhaba im Südsudan, teilt die Begeisterung der Kinder und Jugendlichen für Fussball.